

Neuilly sur Marne

Communication

Les fèves du patrimoine

Le problème

Dans un contexte de perte de repères et de fragilisation du commerce de proximité, beaucoup d'habitants se sentent moins connectés à leur ville.

Votre solution innovante

Pour recréer du lien, valoriser le patrimoine et soutenir les boulangers, la commune a imaginé de distribuer dans les boulangeries une série de fèves illustrant ses lieux emblématiques. En y ajoutant une fève dorée gagnante, elle transforme une tradition populaire en un moment de partage, de jeu et de redécouverte du patrimoine, accessible à tous.

Les objectifs

- Soutenir les boulangeries tout en valorisant les lieux emblématiques de la ville.
- Créer du lien entre commerces locaux, patrimoine et habitants.
- Renforcer l'attractivité de la carte de fidélité « Neuilly Village + ».
- Dynamiser la fréquentation des bords de Marne avec les bateaux électriques.

L'histoire de votre action innovante

• Qui ?

Commanditaire : Service dynamiques locales / ville

Partenaires : boulangeries participantes, la société de fabrication Française de fèves

• Pour qui ?

Les clients des boulangeries, les habitants pendant les vœux du maire.

• Quoi ?

Dans une démarche à la fois solidaire et valorisante, le service Dynamiques Locales a imaginé une opération originale pour soutenir les boulangeries de la ville après plusieurs années marquées par des difficultés économiques (crise sanitaire, hausse des coûts) : six fèves en porcelaine illustrant des lieux emblématiques de la ville, à collectionner dans les galettes vendues tout au long du mois de janvier, plus une fève dorée gagnante. Celle-ci permettait de remporter soit une balade en bateau électrique de 2 heures sur la Marne d'une valeur de 75 euros, soit un crédit de 50 euros sur la carte de fidélité « Neuilly Village+ ».

Chaque fève représentait un lieu emblématique de Neuilly sur Marne soigneusement sélectionné pour son importance patrimoniale.

• Quand ?

L'opération s'est déroulée durant tout le mois de janvier, en lien avec la tradition de l'Épiphanie, pour bénéficier d'un moment fort de fréquentation en boulangerie.

Les moyens humains et financiers

• Internes et externes

Le service Dynamiques Locales a coordonné l'ensemble de la démarche, de la conception à la mise en œuvre, avec une forte mobilisation pour le pilotage logistique de la fabrication, la distribution aux boulangeries et le suivi des gagnants.

Le service Communication s'est chargé de la création des visuels des fèves.

La communication a été assurée par affiches dans les commerces, publications sur les réseaux sociaux de la ville, relais dans le journal de la ville et par les commerçants eux-mêmes. Cette stratégie a favorisé une large visibilité et un bouche-à-oreille positif.

- **Coût total, dont coût pour la collectivité**

Total de 7 746 euros, pour une opération à fort impact, cofinancée par la Métropole Grand Paris, Centre villes vivants.

3 096 euros pour la fabrication des fèves. 900 euros pour les crédits offerts sur les cartes de fidélité. 3 750 euros pour les balades d'une heure en bateau (50x75 €).

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

100 gagnants ont été récompensés (50 balades et 50 crédits fidélité), ce qui a renforcé l'attractivité des boulangeries en janvier, dynamisé les adhésions à la carte « Neuilly Village + », et incité à la (re) découverte du patrimoine local.

Les boulangeries ont observé une fréquentation accrue et un retour enthousiaste des clients, avec une augmentation de + de 25% de vente.

L'opération a aussi été relayée sur les réseaux sociaux de la ville et dans la presse locale, contribuant à une image positive et créative de la commune.

- **Potentiel de diffusion et de réplique**

Certaines communes ont déjà fait part de leur intérêt pour un accompagnement pour une reproduction de l'action qui est facilement répliquable pour valoriser leur patrimoine via une tradition populaire, avec un coût maîtrisé, un format simple à mettre en place, et une forte adhésion locale. Elle pourrait aussi évoluer selon d'autres thématiques (événements récurrents de la ville, dessins concours d'enfants...)

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Cette opération a permis de soutenir les commerces locaux, renforcer l'attrait de la ville et promouvoir une offre locale différente. Ce format léger mais à forte valeur symbolique a prouvé sa capacité à créer du lien, fidéliser et animer le territoire.

Elle redonne du sens à une tradition familière en transformant la fève en un objet de fierté locale, distribué dans les boulangeries, pour permettre à chaque habitant de (re) découvrir sa ville de façon chaleureuse et ludique.

La relation de proximité avec les boulangers a été un levier clé du succès : un dialogue constructif a permis d'obtenir l'adhésion des commerçants, en tenant compte de leurs contraintes et attentes. L'opération a ainsi été coconstruite avec le tissu économique local, renforçant la confiance et l'ancrage territorial.

Cette première édition a rencontré un fort engouement. La ville envisage de renouveler l'opération avec de nouveaux visuels, de nouveaux lots.

3 Mots clés : Patrimoine / Commerces / Jeu